

Projektgruppe: „Marketingoffensive Leiningerland“

9. Treffen: 14. 3.2011, Burgschänke Battenberg

Anwesend: Juan Müller, Jürgen Schraut, Kurt Mauntz, Stefan Müsel, Nadine Schuster

Entschuldigt: Gerhard Laubersheimer, Rainer Dengel, Willi Haar, Hans Edeler

Moderation: Dr. Peter Dell (Kobra-Beratungszentrum)

1. Überregionale Anzeigen

- Herr Dengel hat weitere Angebote aus dem Raum Frankfurt/ Offenbach/ Darmstadt bzw. Bergstraße / Odenwald eingeholt.
- Die PG wählt folgende weiteren Medien aus: Frizz (Frankfurt und Umgebung) und Frizz (Darmstadt, Großgerau, Bergstraße).
- Herr Dengel hat auch Preise von Sonderbeilagen ermittelt (siehe Anlage).
- Wegen der Gestaltung setzt sich Dr. Dell nach Zustimmung des Leiningerland e.V. mit Herrn Ziegler in Verbindung
- Die Sonderausgabe „Leiningerland“ im LEO ist für Mai geplant.
- Leiningerland e.V. präsentiert sich auf dem Industriemarkt in Grünstadt.

2. Aktionen für gastronomische Anbieter im Leiningerland

Als nächste Maßnahmen zur Wertsteigerung des touristischen Angebots im Leiningerland sind Qualifizierungsmaßnahmen für die Anbieter im Bereich Gastronomie und Unterkünfte vorgesehen. Beatrice Lerch (Referentin für Tourismus, Wirtschaftsministerium RLP) hat bei Ihrem Vortrag am 1.3.11 in Großkarlbach deutlich gemacht, dass alle Infrastrukturmaßnahmen nur auf Dauer erfolgreich sein können wenn die touristischen Anbieter bedingungslos mitziehen.

Drei primäre Zielgruppen sollen verstärkt angesprochen werden:

- Anbieter aus Winzer- und landwirtschaftlichen Betrieben (Weinstuben, kulturelle Events etc.)
- Anbieter privater Unterkünfte (vorrangig unter 9 Betten)
- Gastronomen

Hierzu sollen drei Informationsveranstaltungen durchgeführt werden:

- a) Für Weinbaubetriebe und landwirtschaftliche Selbstvermarkter: Infoveranstaltung zur einzelbetrieblichen Förderung (Dienstleistungszentrum Ländlicher Raum DLR)
- b) Für Anbieter von Unterkünften: Infoveranstaltung zu Zertifizierung und Qualitätssteigerung (Deutscher Tourismusverband DTV)
- c) Für Gastronomen: Infoveranstaltung zu einem erfolgreichen Gastronomiekonzept (Beispiel St. Martin über die Tourist-Info VG Maikammer)

Dr. Dell (Regionalmanagement Leiningerland) und Frau Schuster (Stadtmanagement Grünstadt) werden ein entsprechendes Konzept vorbereiten.

3. Nächste Sitzung

- Die nächste Projektgruppensitzung wird per eMail bekannt gegeben