

## **Projektgruppe: „Marketingoffensive Leiningerland“**

7. Treffen: 04.11.2010, **Weinstraßencenter, Grünstadt**

Anwesend: Gerhard Laubersheimer, Juan Müller, Rainer Dengel, Willi Haar, Rainer Gierth, Jürgen Schraut, Hans Edeler, Kurt Mauntz, Klaus Linska

Entschuldigt: Stephan Schenk, Helmut Ziegler, Stefan Muth, Stefan Müsel

Moderation: Dr. Peter Dell (Kobra-Beratungszentrum)

### **1. Logo Leiningerland / Verkehrsvereinigung**

- Die Verkehrsvereinigung hat das Redesign des Logos einstimmig beschlossen
- Das neue Logo mit dem Zusatz „Das Tor zur Pfalz“ wird mit einer Wort-/Bildmarke geschützt.
- Der Name der Verkehrsvereinigung soll noch in diesem Jahr geändert werden in LEININGERLAND – Das Tor zur Pfalz e.V..

### **2. Ortseingangsbeschilderung**

- Die Projektgruppe befürwortet die Entwürfe der Portalsschilder (siehe Anhang)
- Dr. Dell wird zur nächsten Sitzung einen farbechten Proof mitbringen (in verschiedenen Gelb-/Orangeschattierungen).
- Es wird überlegt eine Schild „Leiningerland“ auf dem Kreisel zu platzieren. Ebenso an der Autobahnraststätte Wattenheim. Für die Abfahrt Battenberg müssen die Einzelheiten mit dem LBM geklärt werden.

### **3. Einheitliches CD (Corporate Design) in der Region**

- KOBRA hat ein Farbletseau angelegt an dem sich die Gemeinden im Leiningerland orientieren können (Farbvorschläge für ortsinterne Hinweisschilder).
- Es wird angeregt ein CD-Handbuch zu fertigen (Farbdefinitionen, Schriftarten, Größen, Abstände etc.), das den öffentlichen Stellen zur Verfügung gestellt wird und an das sich Alle halten sollten.

### **4. Sonstiges**

- Im ersten Quartal 2011 wird das Regionalmanagement zwei Infoveranstaltungen organisieren:
  - Wertschöpfung durch den ländlichen Tourismus (Beatrice Lerch, Wirtschaftsministerium Rheinland-Pfalz)
  - Zertifizierung und Qualifizierung von Unterküften (N.N., Pfalztouristik)
- Herr Dengel und Dr. Dell werden die nächste Sitzung wg. Anzeigen in überregionalen Medien vorbereiten.

### **5. Nächste Sitzung**

- Die nächste Sitzung findet am **24. Januar 2011 um 19:30 Uhr im Dorfgemeinschaftshaus Kleinkarlbach** statt.
- Als Themenschwerpunkt wird die überregionale Werbung für Tagestouristen in den Regionen Rhein-Main, Rhein-Neckar und Westpfalz/Saarland besprochen.