

## **Projektgruppe: „Marketingoffensive Leiningerland“**

10. Treffen: 01.12.2011, Bürgerhaus Carlsberg-Hertlingshausen

Anwesend: Gerhard Laubersheimer, Juan Müller, Willi Haar, Werner Majunke, Valentin Hoffmann, Claus Wagner (PfalzTrail), Rainer Gierth, Helmut Ziegler

Entschuldigt: Rainer Dengel, Jürgen Schraut

Moderation: Dr. Peter Dell (Kobra-Beratungszentrum)

### **1. Rückblick Marketingaktionen 2011**

Etliche Vorschläge der Projektgruppe „Marketing im Leiningerland“ sind im Jahr 2011 zum Tragen gekommen

- Bereits im Dezember 2010 ist die Verkehrsvereinigung Leiningerland e.V. auf Vorschlag der Projektgruppe in „Leiningerland – Das Tor zur Pfalz e.V.“ umbenannt worden. Mit der Namensänderung ging gleichzeitig eine zeitgemäße Anpassung des Logos einher, das mittlerweile sehr gut eingeführt ist und Patentschutz genießt.



- In viel gelesenen Magazinen (Frizz, Meier etc.) der Ballungszentren in Reichweite des Leiningerlandes sind Werbeanzeigen für Veranstaltungen im Leiningerland geschaltet worden.
- Zwei Höhepunkte der Vermarktung waren 2011:
  - LEO Sonderausgabe „Leiningerland“ (Auflage 260.000 Exemplare Pfalzweit)
  - Rheinpfalz-Wandertag im Leiningerland (Hettenleidelheim) im September



- Das Leiningerland ist seit November 2011 auf Facebook vertreten:  
<http://www.facebook.com/pages/Leiningerland-Das-Tor-zur-Pfalz-e-V/314200611927230>
- Im Bereich „Touristische Beschilderung“ im Leiningerland, haben wir eine Ablehnung der Förderung erhalten. Jetzt gilt es die wichtigsten Elemente der Beschilderung, z.B. die touristischen Hinweisschilder auf der BAB 6, mit „Bordmitteln“ umzusetzen. Gleiche gilt für die Portalsschilder, die im Leiningerland begrüßen sollen.

- Unabhängig von ILE, aber im Hinblick auf die Qualitätssteigerung in der Region Leiningerland, hat das KOBRA-Beratungszentrum 2011 zwei wichtige Maßnahmen umgesetzt:
  - Orientierungskarte für Weinbaubetriebe „Der Wein ist das Ziel“ (September 2011) in einer Auflage von 20.000 Exemplaren, die bereits nach ca. 4 Wochen weitgehend vergriffen sind. Finanzierung über die beteiligten Weinbaubetriebe.
  - Kinder- und Familienfreizeitkarte Leiningerland (Dezember 2011) in einer Auflage von 20.000 Exemplaren. Finanzierung über 40% Förderung durch das Ministerium für Integration, Familie, Kinder, Jugend und Frauen und über Sponsoren (Sparkasse Rhein-Haardt, Pfalzwerke, VRN).

## 2. Planung für 2012

- Umsetzung der Touristischen Beschilderung (BAB und Portale). Beschlussfassung der Eigenfinanzierung in den entsprechenden Gremien.
- Neubeantragung der touristischen Hinweisschilder auf Landes- und Bundesstraßen (Sehenswürdigkeiten).
- Entwicklung eines Apps „Leiningerland“ für Smartphones.
- Weiterer Ausbau der Internetpräsenz im Bereich „Social-Network“.
- Infoveranstaltungen für touristische Anbieter.
- Informationen über Geo-Caching und Trekking-Plätze.

## 3. Pfalztrail im Leiningerland

Bericht Claus Wagner (Auszug Rheinpfalz, 23.11.11)

Die Gemeinde Carlsberg feiert im nächsten Jahr ihren 800. Geburtstag. Und das auch sportlich: Am Samstag, 6. Oktober, wird um 10 Uhr auf dem Sportplatzgelände des Ortsteils Hertlingshausen der Startschuss für den ersten Pfalztrail fallen. Die geplanten Strecken über 63, 28 und 14 Kilometer führen durch den Pfälzerwald - bis nach Bad Dürkheim und zurück. Die Idee hatte Claus Wagner schon seit einiger Zeit. Denn einen Ultralauf in dieser Form gibt es in der Pfalz noch nicht. Dabei wird nicht - wie etwa bei einem Marathon - auf Straßen gelaufen, sondern auf Waldwegen.

So natürlich auch am 6. Oktober 2012 beim ersten Pfalztrail. Die geplante Strecke wurde gemeinsam mit der Forstverwaltung ausgesucht. Denn: „Der Naturschutz ist uns wichtig“, sagt Wagner. Von Hertlingshausen soll es in Richtung Höningen, Battenberg, Weisenheim am Berg, Lindemannsruhe und dann oberhalb der Hardenburg über Höningen wieder zurück nach Hertlingshausen gehen. Im Wald sollen Verpflegungsstationen aufgebaut werden. „Wir haben die Idee, an der Strecke verschiedene Eventpunkte einzurichten. So, dass auch Zuschauer das alles miterleben können. Wir wollen diesen Lauf touristisch interessant machen“, sagt der Initiator.

Wagner rechnet mit 1500 Startern bei der Premiere. Wem die 63 Kilometer zu lang sind, der kann an diesem Tag auch über 28 oder 14 Kilometer durch den Wald laufen. Kinder- und Nordic-Walking-Strecken sind ebenfalls geplant. Um das alles zu stemmen, wurde der Verein „PfalzTrail“ gegründet, dessen Vorsitzender Claus Wagner ist. Er hofft natürlich auch auf die Unterstützung einiger Vereine.

Die Strecke werde übrigens mit Bändern markiert und Sägemehl präpariert. „Der Aufwand für diese Veranstaltung ist einfacher als beim Weinstraßenmarathon“, ist sich Wagner sicher. „Es müssen dafür ja auch keine Straßen gesperrt werden.“ Apropos

Weinstraßenmarathon: Der 49-Jährige hofft, mit dem Pfalztrail eine ähnlich erfolgreiche und beliebte Laufsportveranstaltung auf die Beine zu stellen, wie es der Marathon mit Start und Ziel in Bockenheim ist.

Mit ins Boot hat sich Wagner einen professionellen Ausrichter aus Dresden geholt, der die Organisation übernimmt. Bislang habe er für seine Idee mit dem Pfalztrail „nur positive Rückmeldungen erhalten“.

Und auch Carlsbergs Ortsbürgermeister Werner Majunke freut sich bereits auf den sportlichen Höhepunkt der Jubiläumsfeierlichkeiten: „Diese Veranstaltung hat die volle Unterstützung der Ortsgemeinde. Wir haben schon lange nach etwas gesucht, wo wir unseren Wald mit ins Spiel bringen können. Ich hoffe, dass das eine regelmäßige Veranstaltung wird.“

#### **4. Vorträge Anbieter im Leiningerland**

Als nächste Maßnahmen zur Wertsteigerung des touristischen Angebots im Leiningerland sind Qualifizierungsmaßnahmen für die Anbieter im Bereich Gastronomie und Unterkünfte vorgesehen. Drei Zielgruppen sollen verstärkt angesprochen werden:

- Anbieter aus Winzer- und landwirtschaftlichen Betrieben (Weinstuben, kulturelle Events etc.)
- Anbieter privater Unterkünfte (vorrangig unter 9 Betten)
- Gastronomen

Hierzu sollen zwei Informationsveranstaltungen durchgeführt werden:

- a) Für Weinbaubetriebe und landwirtschaftliche Selbstvermarkter: Infoveranstaltung zur einzelbetrieblichen Förderung (Dienstleistungszentrum Ländlicher Raum DLR)
- b) Für Anbieter von Unterkünften: Infoveranstaltung zu Zertifizierung und Qualitätssteigerung (Deutscher Tourismusverband DTV)

#### **5. Nächste Sitzung**

- **19. Januar 2012, 18.30 Uhr** im Dorfgemeinschaftshaus Kleinkarlbach  
**Thema:** Tag der Deutschen Weinstraße (Attraktivierung)