

Projektgruppe: „Marketing Leiningerland“

1. Treffen: 27.05.2009, **Haus der deutschen Weinstraße**

Anwesend: Willi Haar, Brigitte Grohrock, Lothar Öhler, Dirk Öhler, Juan Müller, Gerhard Häfker, Stefan Charlier, Stephan Schenk, Christian Ellbrück, Kurt Mauntz, Karl Dieter Brehm, Volker Benzinger, Hans Tisch, Dr. Peter Dell

1. Projektskizze „Marketing Leiningerland“

Die Projektideen der Arbeitsgruppensitzung „Tourismus, Weinbau und Landwirtschaft“: „Corporate Design“ (CD), Ortseingangsbeschilderung, Überregionale Werbung und Messteilnahmen werden in einer Projektskizze „Marketingoffensive Leiningerland“ zusammengefasst.

Was soll sofort umgesetzt werden:

- Das Leiningerland ist eine „Untermarke“ der Pfalz. Wg. der relativen Unbekanntheit des Begriffs „**Leiningerland**“ soll das Logo des Leiningerlands in Zukunft mit dem Untertitel „**Das Tor zur Pfalz**“ versehen werden.

Welche Maßnahmen sind anzustreben:

- Einheitliche Werbeauftritte der Gemeinden im Leiningerland (Print und Internet), zumindest Verwendung des Logos Leiningerland.
- Nutzung des Logos Leiningerland auf offiziellen Briefköpfen und Anregung an private Unternehmen, Vereine usw. das Logo zu nutzen.
- Große Hinweistafeln an der BAB 6, die auf das Leiningerland hinweisen.
- Zusätzliche Beschilderung „Leiningerland“ an den Ortseingängen aller 22 Gemeinden (ca. 100 Schilder)
- Wöchentliche Werbeanzeigen (Wochenprogramm im Leiningerland) in den großen regionalen Zeitungen in Südhessen, Rheinhessen, Rhein-Neckar-Raum (auch Werbeblätter wie Wochenspiegel o.ä.)
- Eventuell Radiowerbung bei besonderen Events (RPR, SWR, HR)
- Internetwerbung
- Messeauftritte als Leiningerland bei regionalen Messen in max. 100 Km Entfernung. Mit kulinarischen und Weinangeboten. (Bis max. 5.000,00 €)

In Frage kämen z.B.

- VIVA Touristika, Frankfurt/Main (13. – 15.11.2009)
- TravelTour & Trends, Köln (27. – 29.11.2009)
- Reisemarkt Rhein-Neckar-Pfalz, Mannheim (08. – 10.01.2010)
- Fahrrad- & Erlebnis-Reisen mit Wandern, Stuttgart (16. – 17.01.2010)
- CMT Stuttgart (16. – 24.01.2010)
- Horizont Outdoor, Karlsruhe (05. – 07.02.2010)
- Freizeit- & Touristikmesse, Saarbrücken
- Ferien- und Freizeitmesse, Wiesbaden
- Touristica, Darmstadt

Maßnahmen, die geprüft werden müssen:

- Welche Art von Beschilderung ist an der BAB 6 möglich (zusätzliches „braunes“ Schild?, Hinweisschild an Autobahnbrücken?, Hinweisschilder in gewisser Entfernung der BAB?)
- Kann an Ortseingangsschildern der Hinweis „Leiningerland“ angebracht werden?
- Kosten der Werbeanzeigen und der Radiowerbung
- Kosten der Hinweisschilder

2. Sonstiges

- Die unter dem Arbeitstitel „Solidarität“ gewünschte Austauschplattform z.B. als Stammtisch, wird als kleines Projekt weiter verfolgt.
- Ein Ideenwettbewerb für einen neuen Namen der „Verkehrsvereinigung“ soll nach den Wahlen im Leiningerland gestartet werden. Das weitere Vorgehen wird bei der Verkehrsvereinigung in Zusammenarbeit mit der Projektgruppe abgestimmt.
- Das Projekt „Zentrale Vermarktung“ wird in der nächsten Sitzung konkretisiert.

3. Nächstes Treffen

Die nächste Projektgruppensitzung findet am **Donnerstag, den 16. Juli 2009 um 19:00 Uhr** im Veranstaltungsraum des **Friedrich-Diffiné-Haus** (Dorfgemeinschaftshaus) der Gemeinde **Kirchheim** (Weinstraße-Nord 1) statt.

Der Termin sowie sämtliche Protokolle sind unter www.ile.leiningerland.com abrufbar.

Interessierte Bürger/innen oder Unternehmen sind herzlich eingeladen, an der weiteren Planung teilzunehmen.