

Projektgruppe: Innovative Energieregion Leiningerland

5. Sitzung: 12.01.2010, VG Grünstadt-Land

Sondersitzung Werbung / Marketing

Anwesend: Erwin Fuchs, Reinold Niederhöfer, Norbert Krauß, Bernd Wilkens, Volker Busch, Marlene Scheer, Guido Dahm, Matthias Dichtl, Albrecht Wiegner, Lynn Schelisch

Entschuldigt: Ralf Keller, Richard Nau, Klaus Linska, Klaus Maltry, Dr. Ralf Koch

1. Plakate und Flyer

- Frau Schelisch hat einen Plakatentwurf nach Vorlage der ILE-Plakate erstellt. Der Entwurf soll so übernommen werden, jedoch gibt es einige Änderungsvorschläge:
 - Mehr Bezug zum Thema: Einfügen von Bildern zum Thema Energie. z.B. stilisiertes Windrad oder Band mit Bildern (unterer Rand).
 - Vergrößerter Titel, ggf. Änderung auf „Energietage im Leiningerland“
 - Hinweis auf „freien Eintritt“
 - Einheitliches Plakat für DinA1 und DinA3
 - Die DinA3 Plakate sollen vor allem in den Geschäften ausgehängt werden, die DinA1 in öffentlichen Räumen der Gemeinden
 - 250 DinA3 und 400 DinA1 Plakate (Kosten ca. 400 €)
 - Herr Niederhöfer erkundigt sich, was PVC-Plakate kosten würden.
- Herr Dichtl hat anhand des Plakats ein Flyerentwurf erstellt.
 - Es soll kein Übersichtsplan der Stände geben (siehe Messebroschüre)
 - + Anfahrtsplan nach Kindenheim
 - + Stempelfeld für Unternehmen, die Flyer ausgeben
 - 20.000 Flyer (Kosten ca. 450 €)
- Herr Dichtl und Frau Schelisch (Kobra) sprechen sich zur weiteren Bearbeitung ab. Bis zur nächsten (Marketing-) Sitzung sollen weitere Entwürfe vorliegen.

2. Broschüre

- DinA5, 500 Stück (Kosten ca. 500 €)
- Es soll eine Broschüre anlässlich der Klimamesse werden, die auch nach der Veranstaltung verteilt werden kann und auch Unternehmen aus dem Leiningerland enthält, die nicht an der Messe teilgenommen haben.
- In der Broschüre werden alle Messe-Unternehmen auf je einer halben Seite (DinA6) vorgestellt. Zusätzliche Unternehmen können aufgelistet werden.
- Vorerst werden keine Kosten von den Unternehmen für die Broschüre verlangt.
- Die Anzeigen (DinA6) sollen von den Unternehmen selbst gestaltet werden. In welcher Datenform (PDF, JPG, PNG o.ä.) die Datei abzugeben ist, ist noch offen.
- **Es steht noch nicht fest, wer die Datensammlung und den Satz übernimmt!**

3. Internet

- Herr Dahm hat eine Internetseite erstellt, die fortlaufend vervollständigt wird.
- Es sollen Links zu den Unternehmen, die mitmachen, aufgeführt werden.
- Weitere Informationen sollen an Herrn Dahm weitergereicht werden.

4. Newsletter

- Nach der kommenden Sitzung soll der erste Newsletter verschickt werden. Herr Dahm wird diese vorformulieren.
- Die Newsletter sollen dann über die privaten und geschäftlichen Verteiler der Projektgruppenmitglieder und Aussteller verschickt werden.
- Auf der Internetseite soll zusätzlich ein Link für die Anmeldung erscheinen.

5. Pressemitteilungen / Anzeigenseite

- In den Amtsblättern, Wochenblatt und Rheinpfalz sollten möglichst regelmäßig (alle 3 bis 4 Wochen) Pressemitteilungen mit den Highlights abgedruckt werden.
- Herr Wilkens bereitet einen Text vor.
- Im Wochenblatt kann eine Anzeigenseite mit einem Bericht abgedruckt werden (siehe Protokoll vom 09.12.2009). Die Kosten werden von den Unternehmen getragen.

6. Einlagen in Printmedien

- Einlagen im Amtsblatt der VG Grünstadt-Land sind zu teuer, daher müssen die Verteiler direkt bezahlt werden. Kosten sind noch unklar.
- Herr Busch berichtet über Kosten der Einlagen (jeweils 5.000 Stück):
 - Rheinpfalz: 350 €
 - Wochenblatt: 235 € (als Mitnahme)
 - Wochenblatt: 245 € (im Blatt)
 - Fröhlich: 34 € (für 1.000 Stück)
 - Media Prospektverteiler: angefragt
- Einlagen bzw. Mitnahme durch die Verteiler sollen im Wochenblatt und in den beiden Amtsblättern erfolgen.

7. Banner

- Zwei wieder verwertbare PVC-Straßenbanner sowie zwei Rollup-Banner, die auf die Leinger Energietage hinweisen, sollen gedruckt werden (Kosten: ca. 350 €)

8. Sonstiges

- Herr Dichtl berichtet über drei weitere Zusagen (Hener-Neser in Grünstadt, Weber in Kleinkarlbach und Geib) sowie eine Thermographiekamera.
- Firma Drahtesel hat abgesagt, dafür konnte RaD Rech gewonnen werden.
- Damit sind die Stände annähernd voll. Definitive Zusagen sollen von den Unternehmen eingeholt werden, sobald die genaue Anzahl und Stellung der Stände feststeht (nach 20.01.).
- Die entstehenden Nebenkosten für die Halle in Kindenheim werden übernommen.

9. Nächste Treffen

Die nächste reguläre Sitzung findet am Mittwoch, den **20.01.2010** um 19:00 Uhr in der VG Grünstadt-Land statt.

Die nächste Sondersitzung Werbung / Marketing findet am Donnerstag, den **28.01.2010** um 19:00 Uhr in der VG Grünstadt-Land statt.

Anfragen bei Unternehmen (nicht abschließend)

- Definitive Zusagen bis zum ...
- Anzeigenvorbereitung (DinA6) für Broschüre
- Anzeige im Wochenblatt
- Geschätzter Stromverbrauch
- ...